

Plan de Estudios  
***Master in Business  
Administration***

| PROGRAMA                              |           |
|---------------------------------------|-----------|
| Asignatura                            | ECTS      |
| Entorno Económico                     | 2,40      |
| Análisis de Coyuntura Económica       | 2,40      |
| Crecimiento Económico e Instituciones | 2,40      |
| Control Financiero                    | 4,80      |
| Estrategia                            | 4,80      |
| Dirección Financiera                  | 4,80      |
| Marketing Estratégico                 | 4,80      |
| Predicciones y Escenarios             | 4,80      |
| Comportamiento Organizacional         | 4,20      |
| Marketing Online                      | 4,20      |
| Control y Mejora de Procesos          | 4,20      |
| Business Analytics and Data Science   | 4,20      |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>48</b> |

## *Potencia tus habilidades:*

| Asignatura                                     | ECTS      |
|--|-----------|
| MBA Challenge (TFM)                            | 2,40      |
| Seminario de Contabilidad Financiera           | 2,40      |
| 35 horas en LinkedIn Learning                  | 2,40      |
| Una jornada intensiva de Bootcamp de inmersión | 4,80      |
| <b>TOTAL</b>                                   | <b>60</b> |