

Máster en Economía

omma business
school
madrid





VEN A APRENDER ECONOMÍA

¡El Máster que estabas buscando para comprender el mundo en el que vivimos!

En este Máster en Economía, de doble titulación de la Universidad Francisco Marroquín (UFM) y de OMMA Business School Madrid, hemos preparado un riguroso programa que recoge las aportaciones científicas más sólidas en defensa de los mercados tal como han sido desarrolladas por las más relevantes escuelas de economía: la Escuela Austriaca, la Escuela de Chicago, la Escuela de la Elección Pública, la Escuela de Bloomington y el neoinstitucionalismo.

El programa de nuestro Máster se compone de un bloque común que deriva en dos especialidades: economía política y nueva economía: ciencia de datos (*big data*), cadena de bloques (*blockchain*) y economía colaborativa. A lo largo del Máster adquirirás una completa formación en disciplinas tan variadas y complementarias como las finanzas, el ciclo económico, historia económica, teoría del Estado, fiscalidad, políticas públicas, *big data*, *blockchain* o economía colaborativa de modo que, al concluirlo, contarás con unos sólidos conocimientos teóricos y prácticos que te permitirán comprender el complejo engranaje coordinador de los mercados y el sistema económico.

En nuestro claustro, entre profesores y conferenciantes invitados, contamos con referentes académicos del mundo de la economía o las políticas públicas como como Juan Ramón Rallo, Eduardo Fernández Luiña, Sebastián Landoni, Miguel Anxo Bastos, Carlos Rodríguez Braun, Lawrence H. White o Peter Boettke.

Además, el título del Máster habilitará a aquellos alumnos interesados en continuar con su formación económica a realizar su tesis doctoral dentro de la Universidad Francisco Marroquín y bajo la dirección de alguno de los excelentes académicos que conforman nuestro claustro.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

El Máster se dirige a todos los economistas o profesionales de las ciencias sociales; a quienes trabajan en *think tanks* y deseen mejorar su formación; a periodistas que quieran especializarse en periodismo económico; a interesados en investigación y docencia; a quienes busquen obtener un doctorado; y, en última instancia, a quienes quieran convertirse en un experto en economía en un año.



¿QUIÉN PROMUEVE EL MÁSTER?

Se trata de un Máster online, certificado por la Universidad Francisco Marroquín (UFM) y OMMA Business School Madrid.

www.ufm.edu

www.omma.edu.es

NUESTRO NOVEDOSO PROGRAMA

Materiales formativos únicos del puño y letra de los grandes especialistas.

Programa	Créditos (E.C.T.S.)
Bloque común (Core)	36
Introducción al Concepto de Economía	2
Procesos de Mercado	4
Teoría Monetaria y Bancaria	6
Innovación y Empresa	3
Historia de la Economía	2
Coyuntura Económica	3
Economía e Instituciones	5
Mercado de Capitales e Inversión	2,5
Análisis de Variables Económicas	2,5
Hacienda Pública y Política Fiscal	2
Políticas Públicas	4
Especialidad en Economía Política	18
Escuela Austríaca: Macroeconomía	3
Entorno Económico	3
Historia del Pensamiento Económico	4
Análisis Económico del Socialismo	2,5
Teoría del Estado	2,5
Comercio Internacional y Globalización	3
Especialidad en Nueva Economía	18
Introducción al Big Data	1,5
Análisis y Tratamiento de Datos	7
Introducción al Blockchain	1,5
Análisis Económico de las Criptomonedas	5
Economía Colaborativa	3
Trabajo final de Máster	6



¿CUÁNTOS MÁSTERES EN ECONOMÍA CONOCES?

Seguro que ninguno teórico y práctico que recoja las aportaciones científicas más sólidas en defensa de los mercados libres.

Hemos preparado un programa con el objetivo de que nuestros estudiantes aprendan cuáles son los procesos económicos y las instituciones que explican el bienestar de las personas en la sociedad. Profundiza tanto en aspectos técnicos del análisis económico como en las instituciones sociales que impulsan el desarrollo.

¡Este es el Máster que estabas esperando!



Nuestro Máster en Economía tiene una duración de 12 meses (9 meses de clases y 3 meses para preparar el TFM). Las clases se impartirán dos y tres días por semana de 18:30h a 21:20h (hora de Madrid).



Creemos que los estudiantes deben ser los protagonistas de su propia formación. Por eso tratamos de ofrecer a nuestros alumnos unos elementos y un entorno que les ayuden a encontrar y a formularse las preguntas sobre las que construir su proceso de aprendizaje.



Nuestros profesores son conocidos por su destacada labor como académicos, asesores de políticas públicas, analistas financieros y económicos, etc. Te enseñarán a analizar la coyuntura económica y la economía personas que a finales de 2006 advertían públicamente de la crisis financiera que se avecinaba y, en 2009, de la crisis de deuda pública que se estaba gestando.



PROGRAMA DE ASIGNATURAS

Introducción al Concepto de Economía

Problema económico: asignación de recursos y comunicación de información dispersa. El punto de vista económico. Necesidades, bienestar y creación de riqueza. Economía, mercados y sociedad. Instituciones: desde los derechos de propiedad y la libertad contractual hasta la moneda. La economía como ciencia de la acción humana.

Procesos de Mercado

La economía como proceso de coordinación. Valor y precios de bienes de servicios de consumo. El tiempo en la economía: el calce de las preferencias temporales con la estructura productiva. Precios de bienes y servicios de producción. El sistema de precios relativos como sistema de comunicación de información dispersa. La demanda y la empresa. Competencia y monopolio. Externalidades, bienes públicos, información asimétrica.

Teoría Monetaria y Bancaria

El propósito de esta asignatura es desentrañar la naturaleza del dinero y el crédito, explicando su rol coordinador de la división del trabajo, pero también descoordinador de la misma a través del ciclo económico.

Escuela Austriaca

La asignatura Escuela Austriaca se enfoca en dos temas centrales: la macroeconomía del capital y la teoría de la banca libre. En ambos casos se comparan las teorías con modelos modernos alternativos. También se analiza la banca central bajo un enfoque austriaco, reconsiderando el debate reglas vs discrecionalidad, pero también sugiriendo la competencia de monedas como una tercera opción que podrían aplicar los marcos monetarios en distintos países. La asignatura tampoco elude considerar la dolarización, el euro, un retorno al patrón oro y el bitcoin.

Historia del Pensamiento Económico

En Historia del Pensamiento Económico el estudiante profundizará en el aprendizaje de aquellas ideas, autores y materias que han contribuido a formar el estado actual de la Ciencia Económica, con todos sus errores y aciertos. A lo largo de este viaje intelectual, el alumno conocerá con detalle cómo y por qué se desarrollaron las buenas y las malas ideas que, de un modo u otro, siguen gobernando el mundo actual.

Historia de la Economía

El buen economista no sólo necesita poseer un profundo conocimiento de la teoría económica, sino también de los hechos económicos tal como sucedieron a lo largo de la historia. La asignatura de historia económica no sólo constituirá una narración de cómo el capitalismo enriqueció a las naciones, sino de cómo el estatismo frenó este sano proceso de enriquecimiento generalizado.

Análisis Económico del Socialismo

La asignatura de Análisis Económico del Socialismo busca explicar cómo funcionaban realmente los sistemas socialistas a la hora de planificar la producción y coordinar sus aparatos burocráticos, señalando en todo momento los insuperables problemas de información y de incentivos que padecían.

Análisis de Variables Económicas

Conocer el rol que juega la intuición, la experiencia, las hipótesis, los modelos y la predicción dentro de la generación de conocimiento económico y particularmente, comprender la importancia de entender y considerar el ruido inherente en la data.

Economía e Instituciones

En esta asignatura se analizarán las distintas instituciones que existen en la sociedad desde las perspectivas de las siguientes escuelas de economía: Neo-Institucionalista, Escuela Austriaca, Escuela de Chicago, Escuela de Bloomington y Escuela de Elección Pública o *Public Choice*.

Entorno Económico

El contenido del curso se divide en tres partes: factores que determinan la competitividad de una economía. Los factores específicos que determinan la dificultad o facilidad relativa de abrir, gestionar y cerrar una empresa. El grado de libertad económica del que puede disfrutarse en cada país.

Mercado de Capitales e Inversión

En esta asignatura se estudiará el mercado mundial de capitales al que las empresas pueden acudir para obtener financiación con la cual implementar sus planes de negocio internacionales.

Coyuntura Económica

La asignatura de Coyuntura Económica busca facilitar la aplicación de los contenidos teóricos del módulo de Teoría Monetaria al análisis de la actualidad. Lejos de concentrarnos en el comportamiento de engañosos macroagregados, procederemos a analizar la situación y la evolución financiera de los distintos agentes que efectivamente toman decisiones económicas en un mercado: familias, empresas, bancos y gobiernos.

Innovación y Empresa

Se repasarán los diferentes tipos de innovaciones y los productos que se desarrollan a partir de las mismas. Se estudiarán asimismo las causas y distintas formas del crecimiento empresarial y se hará énfasis en la relación existente entre la estructura de mercado de una industria y su grado de madurez.

Hacienda Pública y Política Fiscal

Los impuestos son la razón última que justifica la existencia de un Estado, así como una de sus manifestaciones más distorsionadoras. El propósito de esta asignatura es el de comprender, precisamente, los diversos efectos distorsionadores que conlleva la política tributaria sobre el comportamiento de los agentes económicos: su ahorro, su inversión, su consumo, la composición y el perfil de su patrimonio, su tiempo de trabajo, su coste de financiación o su capacidad de generación de riqueza a largo plazo.

Teoría del Estado

El Estado es un actor fundamental dentro de las economías actuales. Todo el intervencionismo económico se asienta sobre una cierta concepción del poder público que legitima sus actuaciones coactivas sobre la sociedad. Sin embargo, las razones para justificar la existencia de un monopolio territorial de la violencia no han sido siempre las mismas: en esta asignatura estudiaremos y criticaremos la evolución de las distintas visiones.

Políticas Públicas

El intervencionismo estatal se materializa en toda una serie de políticas sectoriales dirigidas a corregir los presuntos “fallos del mercado”. En esta asignatura se analizarán cuáles son esos fallos del mercado, qué sentido tienen, si pueden ser corregidos por el intervencionismo estatal sin que éste los agrave con “fallos del Estado” y, finalmente, estudiaremos cómo funcionaría el libre mercado en materia educativa, sanitaria, previsional, urbanismo o medio ambiente.

Comercio Internacional y Globalización

En esta asignatura analizaremos las ventajas de la globalización y revisaremos las críticas más frecuentes.

PROCESO DE ADMISIÓN Y RESERVA DE PLAZA

El proceso de admisión de OMMA consta de los siguientes pasos:

- Rellena la solicitud de admisión.
- Se te hará una entrevista personal y se estudiará tu solicitud.
- Se te comunicará si has sido admitido para que puedas realizar tu reserva de plaza.

¿Cómo reservo la plaza?

En caso de haber sido admitido, deberás realizar un ingreso de 1.000 euros en concepto de reserva de plaza. Este dinero será descontado del importe total del Máster y no será reembolsable en el caso de que decidas no iniciar el curso.



Requisitos

El Máster en Economía está dirigido a todos los economistas o profesionales de las denominadas ciencias sociales; a quienes trabajan o están creando *think tanks* y deseen mejorar su formación para poder influir en políticas públicas; a periodistas que deseen especializarse en periodismo económico; a los interesados en carreras académicas relacionadas particularmente con la investigación y docencia en áreas de economía y ciencias sociales; a quienes trabajan o desean trabajar en organismos nacionales e internacionales; a quienes desean realizar consultoría empresarial en temas de economía y/o a los interesados en desarrollar sus capacidades emprendedoras mediante un mejor entendimiento del proceso económico.

NUESTROS PRECIOS

El precio para aprender economía en un año oscilará entre 6.120 y 7.200 euros dependiendo de la modalidad de pago que elijas.

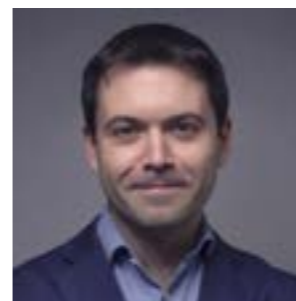
- Si eliges pagar la matrícula mensualmente, en **12 plazos**, el precio será de 7.200 euros.
- Si decides pagar en **4 plazos**, se te aplicará un **descuento del 5%**.
- Si optas por pagar en 2 plazos, obtendrás un **descuento del 10%**.
- Y si prefieres pagar en **un único plazo**, el **descuento será del 15%** y el precio quedará en 6.120 euros.

A estas cantidades se les descontará el pago inicial de 1.000 euros que se deberá efectuar, en concepto de reserva de plaza, una vez realizada la matrícula.

PROFESORES

¿De quién quieres aprender economía?

Nuestros profesores son conocidos por su destacada labor como académicos, asesores de políticas públicas, analistas financieros y económicos. La mayoría de ellos poseen el título de doctor y ejercen como profesores e investigadores en distintas universidades de prestigio internacional. Te enseñarán a analizar la coyuntura económica y la economía personas que a finales de 2006 advertían públicamente de la crisis financiera que se avecinaba y, en 2009, de la crisis de deuda pública que se estaba gestando.



Juan Ramón Rallo

Codirector del Máster en Economía. Prof. de Introducción al Concepto de Economía, Teoría Monetaria y Bancaria, Coyuntura Económica, Análisis Económico del Socialismo y Políticas Públicas.

Juan Ramón Rallo es licenciado en Economía y en Derecho por la Universidad de Valencia y obtuvo el Premio Extraordinario de fin de carrera en ambas licenciaturas. También es Doctor en Economía. Además, ejerce la docencia en el Máster en Value Investing y Teoría del Ciclo de OMMA, en el centro de estudios ISEAD y en IE University. Ha publicado una decena de libros. Asimismo, es analista económico en diversos medios y Director del Instituto Juan de Mariana.



Juan Sebastián Landoni

Codirector del Máster. Prof. de Introducción al Concepto de Economía y Procesos de Mercado.

Juan Sebastián Landoni es economista, docente e investigador universitario en la Universidad Francisco Marroquín de Guatemala y en la Universidad Católica Argentina, sede Rosario. Ejerce como docente freelance en la Fundación Libertad de Rosario, en la Universidad Nacional de Rosario y en el Swiss Management Center de Suiza.

**Carlos Rodríguez Braun**

Prof. Historia del Pensamiento Económico

Carlos Rodríguez Braun es doctor en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y catedrático de Historia del Pensamiento Económico en la misma universidad. Es analista y divulgador económico en varios medios de comunicación y autor de veinte libros.

**Gabriel Calzada**

Prof. Políticas Públicas

Gabriel Calzada es rector de la Universidad Francisco Marroquín de Guatemala desde 2013 y fue vicerrector entre 2012 y 2013. Doctor en Economía por la Universidad Rey Juan Carlos. También es miembro del consejo directivo de la Association for Private Enterprise Education (EQU), promotor y cofundador del Centro de Estudios Superiores Online de Madrid Manuel Ayau (OMMA) y presidente del Instituto Juan de Mariana.

**Miguel Anxo Bastos Boubeta**

Profesor de Teoría del Estado

Miguel Anxo Bastos es doctor en Ciencia Política por la Universidad de Santiago de Compostela, profesor titular de Ciencia Política en la en la misma universidad y profesor visitante de la Universidad Francisco Marroquín de Guatemala. Ha publicado numerosos artículos de investigación científica relacionados con la disciplina de Políticas públicas y sobre Teoría política. Destacan sus estudios sobre el movimiento y autores anarcocapitalistas.

**Adrián Ravier**

Prof. Macroeconomía de la Escuela Austriaca

Adrián Osvaldo Ravier es economista, especializado en teoría monetaria, el estudio de los ciclos económicos y la historia del pensamiento económico. Ha obtenido su título de doctor en Economía Aplicada en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Ha sido profesor de diversas universidades en Argentina. Autor de varios libros sobre Economía.

**Martín Krause**

Prof. Economía e Instituciones

Martín Krause es académico asociado del Cato Institute y profesor de Economía en la Universidad de Buenos Aires. Obtuvo su doctorado en Administración de la Universidad Católica de La Plata. Ha estado dedicado principalmente a las tareas académicas y de consultoría en el ámbito de la economía. Ha publicado varios libros sobre Economía.

**Pablo Guido**

Prof. Economía en Instituciones y Comercio Internacional y Globalización

Pablo Guido es licenciado en Ciencia Política (Universidad del Salvador-Argentina), licenciado en Economía (Universidad del Salvador – Argentina) maestría en Economía y Administración de Empresas (ESEADE – Argentina) y doctor en Economía (Universidad Rey Juan Carlos – España). Actualmente es profesor en la Escuela de Negocios de la Universidad Francisco Marroquín de Guatemala y en ESEADE (Buenos Aires).

**Florencia Roca**

Prof. de Mercado de Capitales e Inversión

Florencia es directora del Departamento de Finanzas en la Escuela de Negocios de la Universidad Francisco Marroquín (Guatemala). Tiene un Ph. D. en Finanzas de la Universidad del Cema (Argentina) y un Certificate in Management del Massachusetts Institute of Technology (M.I.T.). Sus áreas de investigación incluyen las finanzas para emprendedores, el análisis de riesgo de inversiones y el value-based management.

**Ángel Martín Oro**

Prof. Entorno Económico

Ángel Martín Oro es licenciado en Economía y Máster en Investigación en Economía por la Universidad de Zaragoza. Es el director del Observatorio de Coyuntura Económica del Instituto Juan de Mariana y autor y coautor de numerosos informes y artículos. Además, está elaborando una tesis doctoral sobre la relación entre la actividad emprendedora, las instituciones y el crecimiento económico.



Raquel Merino

Prof. de Innovación y Empresa

Raquel Merino es socia fundadora del Instituto Juan de Mariana. Ha trabajado en la mesa de renta variable internacional de Bestinvest Asset Management y, anteriormente, en el departamento de investigación comercial (datamining) para el BBVA Banca América. Además, es profesora del Máster en Value Investing y Teoría del Ciclo de OMMA.



Adrià Pérez Martí

Prof. de Hacienda pública y política fiscal

Adrià Pérez Martí es licenciado en Economía, estudiante de doctorado en economía en la tradición de pensamiento de la Escuela Austriaca y Máster en Tributación en el Centro de Estudios Garrigues. Además, es articulista en medios de comunicación.



Walter Castro

Walter Castro es doctor en Economía y Magister en Dirección de Empresas. Es profesor de grado y posgrado en UCA, UNR y UCEL en la ciudad de Rosario (Argentina) y profesor invitado en UFM. Es además director académico de la Escuela de Negocios de Fundación Libertad (Argentina) y director del programa Ideas sobre Libertad coorganizado con Liberty Fund. Es socio-fundador de la consultora especializada en reingeniería de empresas en crisis Castro y Fernández, y periodista económico en programas de radio y televisión.



Gonzalo Melián

Prof. Políticas Públicas

Gonzalo Melián es director y socio fundador del Centro de Estudios Superiores Online de Madrid Manuel Ayau, associate professor de IE University, profesor visitante de la Universidad Francisco Marroquín, socio del Instituto Juan de Mariana y miembro de la Mont Pelerin Society. Es doctor en Arquitectura (2006) y arquitecto (2003) por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, doctorando en Economía por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (desde 2009) y Máster en Economía de la Escuela Austriaca por esta última universidad.



Alberto González García

Prof. Historia de la Economía

Alberto González es licenciado en Historia con un máster en Historia y Ciencias de la Antigüedad. Es doctor en Historia y trabaja como profesor de secundaria y director adjunto de la revista Numismática Hécate.



Carlos Humberto Méndez

Prof. de Análisis de Variables Económicas

Carlos Humberto Méndez es ingeniero de la Universidad del Valle, con un MBA y doctor en finanzas por la Universidad de Tulane. Es profesor de la UFM de asignaturas como econometría. También tiene negocios en consultoría financiera y en la industria musical.

CONFERENCIANTES



Peter Boettke

Professor de Economía,
George Mason University



Alejandro Antonio Chafuen

Presidente da Atlas Economic
Research Foundation



Daniel Lacalle

Analista econômico e gestor de fundos



Lawrence H. White

Professor de Economía,
George Mason University



Gabriel Zanotti

Professor de Filosofia na Universidad
del Norte Santo Tomás de Aquino

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER?

Porque además de plantear un programa novedoso, brinda:

- Los mejores profesores, todos ellos destacados profesionales en su especialidad.
- Conferencias y seminarios complementarios al programa.
- Posibilidad de continuar el Máster con un programa de doctorado.
- El análisis de proyectos reales, que permiten plantear y desarrollar ideas de negocio.
- Una red de contactos con la que compartir ideas, inquietudes y proyectos profesionales.

DOBLE CERTIFICACIÓN

Nuestro Máster en Economía está certificado por OMMA Business School Madrid y por la prestigiosa Universidad Francisco Marroquín (UFM).

Una vez superados los estudios nuestros alumnos obtendrán las siguientes titulaciones:

Máster en Economía

Por OMMA Business School Madrid.

Máster en Economía

Por la Escuela de Negocios de la Universidad Francisco Marroquín.



WWW.OMMA.EDU.ES

+34 91 172 23 94

De lunes a viernes de
13:30 - 21:30 (hora de Madrid)

admisiones@ommayau.com