

# Proceso Económico II - Poder y Mercado

## Resumen

---

**En este curso se abordará el origen y función del crédito, el dinero y la banca; así como, los motivos y efectos de la intervención en el mercado, para comprender las funciones del Estado.**

**El curso es impartido por los algunos de los mejores economistas especialistas en cada una de las áreas: teoría monetaria y bancaria, teoría del estado, políticas públicas, socialismo, ciclos económicos y sector externo. Cada área se complementará con un taller de diálogo socrático y aplicaciones prácticas.**

## Profesores

---

**Carlos Rodríguez Braun** es catedrático de Historia del Pensamiento Económico en la Universidad Complutense de Madrid. Se desempeña en periodismo de prensa, radio y televisión; escribe artículos económicos, que han sido publicados en numerosas revistas, tales como Libertad Digital, La Razón, Expansión, El Mundo y Actualidad Económica. Rodríguez Braun es Licenciado en Economía por la Pontificia Universidad Católica Argentina, Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y Doctor honoris causa en Ciencias Sociales por la Universidad Francisco Marroquín.

**Miguel Anxo Bastos** es profesor titular del Departamento de Ciencia Política y Administración de la Universidad de Santiago de Compostela, donde imparte varias asignaturas. Es doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, licenciado en Ciencias Económicas por la misma casa de estudios y licenciado en Ciencias Políticas por la UNED.

**José Ignacio del Castillo** es abogado, economista, auditor contable e inversor. Director de Formación del Instituto Juan de Mariana. También, es director y profesor del máster Value Investing y Teoría del Ciclo del Centro de Estudios Superiores Online de Madrid Manuel Ayau (OMMA). Del Castillo es abogado, realizó estudios de postgrado en Teoría Económica en Auburn University, Estados Unidos; Universidad Complutense de Madrid y Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

**Óscar Rodríguez Carreiro**, doctor en Marketing Político e Instituciones en las Sociedades Contemporáneas por la Universidad de Santiago de Compostela y profesor asociado de las Universidades Rey Juan Carlos de Madrid y UFM Madrid.

**Daniel Fernández** es director de UFM Market Trends -Instituto de Análisis Económico-, y profesor de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Francisco Marroquín. Es doctor y máster en Economía de la Escuela Austriaca por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. También cuenta con maestría en Análisis Económico Aplicado por Universidad Complutense de Madrid y Universidad de Alcalá de Henares.

**Gonzalo Melián**, doctor en Arquitectura por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y doctor en Economía por la Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, máster en Economía de la Escuela Austriaca y máster en Política Territorial y Urbanística por la Universidad Carlos III de Madrid. Además, cuenta con maestría en Restauración Arquitectónica por la Universidad Politécnica de Madrid. Es vicepresidente de la Universidad de las Hespérides y profesor de UFM Madrid.

## Temas

---

### 1. Gobierno

Origen del gobierno y cuáles deben ser las funciones de un gobierno bajo una economía de mercado. Se hace énfasis en la importancia que las mismas sean las mínimas necesarias para la convivencia pacífica de los individuos que interactúan en la sociedad.

### 2. Presupuesto estatal

Composición del presupuesto estatal con relación a los gastos del gobierno por ministerios y/o dependencias gubernamentales. Se estudian los diferentes impuestos y la incidencia que tiene cada uno en la inversión y formación de capital; y se analiza las diferentes formas del financiamiento del déficit fiscal.

### 3. Dinero

Origen del dinero y su evolución a través del tiempo, identificando las desventajas del intercambio directo o trueque y la importancia del intercambio indirecto en una sociedad en donde la división del trabajo es amplia y extendida y de los diferentes medios utilizados para realizar los intercambios. Se definen las características que deben de tener las mercancías para ser utilizadas como medio de intercambio, las funciones del dinero y la importancia que éste ha tenido en la realización de intercambios más ágiles, lo cual ha permitido el progreso.

También se analiza cómo se llega a determinar el precio del dinero, el cual corresponde a su poder adquisitivo, en qué forma la demanda de dinero y la oferta influyen en el cambio del poder adquisitivo, estando representada la demanda por la oferta de bienes y servicios y el atesoramiento y la oferta por la emisión de la banca central y la creación de la banca comercial. Otro punto importante será comprender en qué consiste el dinero fiat y el dinero fiduciario.

### 4. Banca comercial

Origen de la banca comercial, las operaciones y sus principios. Diferencia con otros intermediarios financieros. Se analizará cómo a través de la reserva fraccionaria se origina el multiplicador bancario creándose dinero secundario. También se estudiará la relevancia de los bancos como intermediarios entre ahorrantes e inversionistas.

### 5. Banca libre

Ventajas de un sistema de banca libre, diferentes bancos compitiendo para que su moneda sea utilizada como medio de intercambio. Surgimiento de las cripto monedas y las razones por las cuales han permanecido en el mercado.

### 6. Banca central

Evolución histórica de la banca central, los mecanismos de la emisión monetaria primaria, y las consecuencias del monopolio y el curso forzoso. Funciones que han tenido y tienen los bancos centrales, y los efectos de su aplicación. Políticas monetarias, cambiarias y crediticias a través de las cuales intervienen en la regulación de la oferta monetaria.

### 7. Teorías monetarias del dinero y del crédito

Cómo las distintas escuelas han representado las teorías monetarias tanto del dinero como del crédito. En especial se estudiarán los orígenes de la Escuela Bancaria (Banking School) y la Escuela Monetaria (Currency School).

## **8. Teorías acerca de la inflación**

Causa de la inflación como aumento de la oferta de dinero sin que varíe la demanda de éste, analizando los efectos a corto plazo y largo plazo.

## **9. El ciclo económico**

Análisis de la causa de los ciclos económicos: incremento en la oferta monetaria hacia el mercado del crédito; expansión crediticia; perturbaciones en el cálculo económico, al inducir a los empresarios a realizar inversiones que antes no se hubieran realizado, dando lugar a un crecimiento económico artificial (burbuja) el cual no es sostenible, lo que provoca la quiebra de empresas y el desempleo. Se estudia también cómo las diferentes escuelas de pensamiento económico han recomendado diferentes acciones para salir de la crisis, entre ellas principalmente, la diferencia entre la Escuela Keynesiana y la Escuela Austriaca.

## **10. Intervención en el mercado**

Historia del mercantilismo y sus efectos a través del tiempo. Análisis de cómo las diferentes intervenciones del gobierno en el mercado tienen consecuencias no deseadas en la economía, generalmente contrarias a sus objetivos.

## **11. Sector externo**

Cómo el intercambio entre personas de diferentes países se puede realizar al igual que lo realizan personas de un mismo país. Se analiza la composición de la balanza de pagos, y cómo las exportaciones, las importaciones y la cuenta capital, inciden en el tipo de cambio entre monedas de los diferentes países.

Asimismo, se analizan cómo las barreras arancelarias y no arancelarias afectan el comercio internacional, y cómo los acuerdos comerciales, y cualquier otro tipo de intervención, pueden destruir las ventajas comparativas.

## **12. Socialismo**

En este tema se aborda qué sucede cuando una sociedad es ordenada en forma deliberada y no existe la propiedad privada de los medios de producción. Cómo el empresario tiende a desaparecer al no existir precios de mercado que reflejen las distintas valorizaciones de los individuos, imposibilitando el cálculo económico. Importancia de los incentivos de las personas, así como la definición y respeto a los derechos de propiedad.

## **13. Ética de la economía**

Fundamentos éticos de la economía de mercado. Relación entre el capitalismo y la garantía de los derechos individuales. Por qué la economía de mercado no es un modelo diseñado, sino el resultado de la acción libre de cada persona bajo las reglas generales de la conducta.

**Fechas**

Del 1 de junio al 15 de julio

**Horario**

De 6:00 a 9:00 p. m. (hora de Madrid)

De 10:00 a. m. a 1:00 p. m. (hora de Guatemala)

**Horas**

45 horas (30 sesiones)

**Plazas**

30

**Idioma**

Castellano

**Precio**

3 UMA como curso académico

250 € como curso libre

**Requisitos**

Ninguno. Podrán matricularse tanto alumnos de la Universidad Francisco Marroquín como interesados ajenos a la Universidad.

El curso tiene una validez académica de 3 UMA. El curso no tendrá validez académica para los interesados que tomen el curso como libre.

**Inscripción en <https://madrid.ufm.edu/cursos-de-verano/>**