

Testeo y validación de ideas de negocio

Resumen

En este curso el alumno aprenderá el valor que tiene la elaboración de los prototipos y las pruebas/test de usuario como componentes críticos en todo proceso que, como una oportunidad de negocio, se inicia desde la generación de una idea hasta su posible desarrollo. A lo largo del curso el alumno se familiarizará con los diferentes procedimientos y metodologías para la creación de prototipos (PMV), así como las más importantes metodologías usadas para testar ideas.

El alumno, a través del trabajo en equipo, desarrollará un prototipo de una idea y su posterior testeo utilizando los métodos explicados, y presentará las conclusiones del trabajo. También se abordarán las mejores prácticas para evaluar soluciones, incluidas encuestas, evaluaciones de usuarios, grupos focales y entrevistas.

Profesor

Sol Gómez de Barreda, más de 25 años en el campo de la comunicación, la consultoría y la docencia universitaria avalan su trayectoria profesional.

Inició su carrera de consultora en Bruselas (Comisión Europea) en 1992 trabajando para proyectos de asistencia técnica internacionales en países en vías de desarrollo y más tarde en Madrid continuó trabajando para las empresas españolas: Transafrica y Sema Group S.A.

Actualmente es profesora asociada de UFM, IE University y CUNEF, donde imparte las clases de Habilidades de Comunicación y Emprendimiento. Ha sido galardonada con cinco premios consecutivos por la mejor profesora en ambas asignaturas.

Su espíritu emprendedor, junto con sus dotes de comunicación, le llevan a crear su propia empresa, Obermond S.L., enfocada a la prestación de servicios de asesoramiento inmobiliario para clientes internacionales *premium* (expatriados). Su capacidad organizativa, su iniciativa y su fuerte vocación social hacen que participe de forma activa en varias ONG, sea miembro de varios patronatos y dirija el Lab Social Impact en el IE University.

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Dirección Internacional de la Empresa (EOI).

Bilingüe en español, inglés y francés.

Fechas

1 de junio al 9 de julio de 2020.

Horario

Lunes de 9:30h a 12:30h y de 15:00h. a 16:30h.

Viernes de 12:30h a 14:00h.

Calle Arturo Soria 245, 28033, Madrid (España)

Teléfono: (+34) 910 66 81 53

admisionemadrid@ufm.edu

Horas	Plazas	Precio
45 horas.	24	657 €

Idioma

Castellano.

Requisitos

Interés por el emprendimiento, ganas de crear una empresa, mentalidad abierta, no hace falta conocimientos técnicos de emprendimiento.

Calle Arturo Soria 245, 28033, Madrid (España)

Teléfono: (+34) 910 66 81 53

admisionesmadrid@ufm.edu