

Internacionalización de las empresas

Resumen

Este curso de internacionalización de las empresas tiene por objetivo proporcionar los instrumentos más esenciales para facilitar la gestión de las actividades de internacionalización y, así, potenciar la extensión y el crecimiento empresarial.

Los planes estratégicos de las empresas a menudo ponen de manifiesto la necesidad de buscar otros mercados y ampliar su área de actividad, por lo que este curso iría en la línea de potenciar las capacidades para que las empresas conozcan mejor los instrumentos técnicos que les faciliten el cumplimiento de esos fines.

Profesor

Isabel Benjumea

Fechas

Del 3 de junio al 27 de junio

Horario

Lunes a jueves de 9:00 a 10:30

Horas

22,5 horas (15 sesiones)

Plazas

24

Precio

329€

CERTIFICADO

Este curso es de libre designación. A su término, UFM Madrid emitirá el correspondiente certificado de asistencia al curso, así como la calificación obtenida. UFM Madrid no expide ningún documento que conlleve el reconocimiento de créditos para la obtención de ningún título universitario.