

Estrategia

Resumen

El curso trata sobre la formulación e implementación de estrategia en entornos competitivos. Se harán análisis de la industria y el entorno para identificar las fuerzas dinámicas que la afectan. Además, se estudiará cómo el entorno político y social pueden condicionar la estrategia.

Después del análisis industrial nos enfocaremos en cómo la empresa puede establecer posiciones estratégicas aprovechando sus capacidades principales que le permitan diferenciarse de sus competidores.

Profesor

José Manuel Cano

Fechas

Del 3 de junio al 12 de julio

Horario

Lunes a viernes de 14:30 a 16:00

Horas

45 horas (30 sesiones)

Plazas

24

Precio

657€

CERTIFICADO

Este curso es de libre designación. A su término, UFM Madrid emitirá el correspondiente certificado de asistencia al curso, así como la calificación obtenida. UFM Madrid no expide ningún documento que conlleve el reconocimiento de créditos para la obtención de ningún título universitario.