

### Resumen

---

En este curso se enseñará el proceso necesario para el desarrollo de una campaña electoral desde el punto de vista teórico y el programa abarca todos los ámbitos necesarios para realizar una campaña desde el comienzo hasta el día de las elecciones.

Las clases teóricas irán acompañadas de unas clases prácticas donde cada alumno finalizará el curso habiendo realizado toda una campaña electoral, tanto la estrategia, como el programa electoral y las piezas de comunicación.

### Profesor

---

Abelardo Bethencourt

### Fechas

---

Del 1 al 12 de julio

### Horario

---

Lunes a viernes de 9:00 a 10:30

### Horas

---

15 horas (10 sesiones)

### Plazas

---

24

### Precio

---

219€

#### CERTIFICADO

Este curso es de libre designación. A su término, UFM Madrid emitirá el correspondiente certificado de asistencia al curso, así como la calificación obtenida. UFM Madrid no expide ningún documento que conlleve el reconocimiento de créditos para la obtención de ningún título universitario.