

Arte y Entretenimiento

Escritura y producción ejecutiva para series de televisión y plataformas digitales

Resumen

Explorar y analizar uno de los formatos que han generado mayor interés dentro de la industria cinematográfica global, las series dirigidas a televisión y plataformas digitales. Comprender las diferentes etapas y procesos que son necesarios para desarrollar y vender una serie de televisión en el mercado local e internacional.

Desarrollar ideas que puedan transformarse en una serie y comunicar efectivamente la oferta del valor a través de un *pitch* que será evaluado por profesionales de la industria española. Descubrir por qué Madrid se considera un referente de creatividad y qué atributos permiten que la ciudad atraiga talento internacional, así como producir contenido globalmente competitivo.

Profesores

Francisco Zegers y Alberto Rull

Fechas

Del 3 de junio al 5 de julio

Horario

Lunes, miércoles y viernes de 9:00 a 12:00

Horas

45 horas (30 sesiones)

Plazas

24

Precio

657€

CERTIFICADO

Este curso es de libre designación. A su término, UFM Madrid emitirá el correspondiente certificado de asistencia al curso, así como la calificación obtenida. UFM Madrid no expide ningún documento que conlleve el reconocimiento de créditos para la obtención de ningún título universitario.